

SUCCESS STORY



ADLER Modemärkte AG
Textileinzelhandel

566 Mio. EUR Umsatz (2015)
177 Märkte in Europa
4.300 Mitarbeiter (2016)

www.adlermode.com



„Dank TORY können wir kontinuierlich unsere Bestände präzise erfassen und frühzeitig Bestellungen ausführen. Das verbessert unsere Planung wesentlich und spart uns Zeit und Kosten.“
- Roland Leitz, Prokurist und Bereichsleiter IT, Adler Modemärkte AG

HERAUSFORDERUNG

Die Adler Modemärkte AG gehört zu den führenden und größten Textileinzelhandelsunternehmen in Deutschland. Täglich gehen mehrere zehntausend Artikel an den 177 Standorten in Europa über die Kasse. Waren müssen neu bestellt werden und zur richtigen Zeit in ausreichender Menge in den Regalen verfügbar sein. Dies erfordert stetige Informationen über den aktuellen Warenbestand, um die richtigen Bestellungen auszulösen. ADLER möchte diesen Prozess optimieren.

Anstatt die Bestände einzelner Planungsgruppen nur zu wöchentlich vorgegebenen Zeitpunkten zu erfassen, soll die Bestandserfassung kontinuierlich durchgeführt werden, um Bestellvorschläge zu verbessern.

LÖSUNG

ADLER erwartete eine Lösung, die zuverlässig funktioniert, mit geringem Aufwand betrieben wird und sich finanziell lohnt. Nach mehreren Tests verschiedener Angebote überzeugte schließlich der RFID-Inventur-Roboter TORY von MetraLabs. TORY führt selbständig Bestandserfassungen via RFID durch. Dank intelligenter Navigationstechnologie bewegt sich der Roboter vollständig autonom und kann auch unerwarteten Hindernissen ausweichen.



Auf seinem Weg scannt TORY die RFID-Tags an den Waren. Die Informationen werden gespeichert und können jederzeit abgerufen werden. TORY führt die Bestandserfassung per Knopfdruck oder zu einem vorgegebenen Zeitpunkt durch. Es ist kein manuelles Eingreifen notwendig. Der Einsatz ist daher sowohl tagsüber als auch nachts auf den Verkaufsflächen möglich. In wenigen Stunden erfasst TORY die Bestände mit einer Quote von mindestens 99%.

Durch die präzise Bestandsaufnahme werden die Warenverfügbarkeit und Bestellprozesse effizienter und die Betriebskosten reduziert. TORY ermöglicht eine sinnvolle Arbeitsteilung: Während sich der Roboter um die Bestände kümmert, gewinnen die Mitarbeiter mehr Zeit für die Kunden.

IMPLEMENTIERUNG

Nach einer erfolgreichen Testphase installierte MetraLabs einen Roboter zunächst in einem ADLER-Store in Erfurt, kurz darauf folgten weitere Märkte in Deutschland. Für den Einsatz von TORY sind keine besonderen Umbauten im Markt notwendig. Somit ist der Roboter schnell einsatzbereit und kann problemlos von den Mitarbeitern bedient werden. Die durchgeführten Bestandsaufnahmen werden per WLAN in das Warenwirtschaftssystem des Unternehmens eingebucht und aktiv für Bestellvorgänge genutzt.

ERGEBNIS

Seit Dezember 2015 ist TORY bei ADLER permanent im Einsatz und damit der erste dauerhaft installierte RFID-Roboter der Welt. Jede Nacht führt TORY automatisch eine Bestandserfassung im Lager und auf den Verkaufsflächen der ADLER-Stores durch. ADLER hat somit stets aktuelle Informationen über den Warenbestand und kann fehlerhafte Bestände korrigieren. Mit der Hilfe von TORY hat das Unternehmen die Warenverfügbarkeit verbessert und die Bestellprozesse optimiert. ADLER konnte so sein Ziel einer effizienteren Bestandsaufnahme erreichen.